

De megéri

PUBLICISZTIKA - LXIX. évfolyam, 5. szám, 2025. január 31.

A hét elején betette lábát az RTL stúdiójába Szijjártó Péter, ami különleges esemény, mert a magyar kormánypárti kultúra és ízlés messze a politikai haszonszerzés után következik: csakis domesztikált közeg domesztikált riportereivel állnak szóba, ott túl nagyot nem hibázhatnak. A köztévében nincs reszkír. Ha mégis ilyen veszély adódna, talán segítségükre sietne a riporter. Ebből a szimbiózisból termelődött ki politika és média taszító szüleménye, a miniszterelnök péntek reggeli rádióinterjúja, majd tessék végighallgatni egy ilyen. Most azonban a Szijjártó-interjúról van szó. Minden elismerés a riporteré. Kéri Barna az ügy természeténél fogva igyekezett minél többet kiszedni a magyar külügyminiszterből, de ez sajnos lehetetlen vállalkozás: ez a politikus üres. Határozottan állíthatom, soha egyetlen önálló vagy ahhoz közelítő gondolata nem volt. Egyetlen háromperces interjúban képes ötször elmondani, hogy a „miniszterelnök világossá tette”, továbbá aláhúzta, sajnálatát fejezte ki, síkra szállt. Ilyen emberrel nem lehet beszélni, mégis, volt egy pillanat, ami gondolattalan válaszaihoz képest meghökkentő volt. Riporteri kérdésre azt válaszolta, hogy nem hallotta még azt a Majka-számot, amit amúgy három nap alatt, az adás idején már nyolcmillióan hallottak, és ilyen szempontból kilépett a zenei világ kereteiből, ha tetszik, ha nem, belefolyt a politikai életbe. Szijjártó azt válaszolta, ő a Neotont szereti, de hát nyilván nem ez volt a kérdés.