

Rendszeridegesség

PUBLICISZTIKA - ELSŐ OLDAL - LXVIII. évfolyam, 14. szám, 2024. április 5.

Valami megmozdult a reménytelenül buta, sivár és depressziós magyar belpolitikában, ez kétségtelen.

A kormányzat, azaz Orbán Viktor ideges. Nemcsak mert három hasznos káderétől volt kénytelen megválni Novák Katalin, Varga Judit és Balog Zoltán személyében, hanem vélhetően Magyar Pétert is példátlan veszélynek érzi, amire ugyanúgy nem számított, mint a „kegyelmi” (értsd pedofil-) botrányra. Csak hogy kézzelfogható adatot mondjak: a Megafon jókora befektetéssel tolja „Bohár Dániel - Riporter” Facebook-felhasználó posztjait. A múlt szombaton, tehát *egyetlen nap* a propagandaszervezet kis híján kétfélmillió-háromszázezer forintot költött egyetlen aktivista megszólalásainak reklámozására (forrás: Meta Ad Library Report). Mármost „Bohár Dániel - Riporter” közléseinek túlnyomó része Magyar Péter gyalázásából áll. Az összeg a piacról élő *ÉS* teljes *havi* reklámkeretének kábé nyolcvanszorosa. Aznap csak a CÖF, ez a megbízható kormány-igásló előzte meg (volt, amikor az se). Ennyit a liberális médiatúlsúlyról.

S a kormány szolgálatában álló médiának ez csupán egy pici szegmense.