

# A magyar inflációról

PUBLICISZTIKA - LXVII. évfolyam, 29. szám, 2023. július 21.

**2019-ben inflációs folyamat indult a világban. 2020-ban még csak 3,2 százalékot tett ki, majd 2021-re 4,4, 2022-re pedig 8,7 százalékra emelkedett. Ezek a világszámok azonban nem mutatják a valóságot. A statisztika, mint annak idején statisztikaprofesszorom egyetemi tanulmányaim első évében, első előadásában már elmagyarázta, átlagokkal dolgozik, de átlag a valóságban nem létezik. A 2022. évi átlag mögött például az húzódik meg, hogy Luxemburgban 1, Svájcban 2,5, az USA-ban 3, de néhány csődországban, mint Szudán vagy Venezuela, 260, illetve 222 százalékos volt a pénzromlás.**