

Szilasi György

# SENS 2.0

PÁRATLAN OLDAL - LXVI. évfolyam, 46. szám, 2022. november 18.

Elmesélem, hogy lett pont a krumpli ársapkás termék. 2022. október 7-én, kora délelőtt kormányfőnk alapos tanulmányozás után letette a *Nemzeti Sportot*, majd rögvest végiglapozta az *ÉS* aznap megjelent példányát. Valami -szil- szignójú firkász *Sens critique* (?) című írása felbosszantotta, pedig az egész csak ennyi volt: „*Piacon hallottam: Hú, nagyon drága a krumpli! A Gyurcsány tehet róla, meg a hülye brüsszeli szanszkritok!*” A többi már közismert; gyémántbetűkkel rögzítették a NER Aranykönyvének legfényesebb lapjaira. A tojás árának fixálása a városi legendák szerint Schmidt Mária érdeme. Nem lepne meg, ha Mikuláskor összefutnék vele a karácsonyfaárusnál meg a halasnál, mert hát mindkettőnkben munkál a nemzeti indulat: „hadd tudja meg császár fölsége, / mi terem a magyar szívébe”. Vezérlő tábornokunk egyre szenzitívebb, azt a néhány szanszkritpárti brüsszelita libernyákot meg a hátunkon is felcipeljük a Halászbástyára, onnan kedvükre bámészkodhatnak.