

Célkeresztben a Klubrádió

PUBLICISZTIKA - LXIV. évfolyam, 38. szám, 2020. szeptember 18.

Egyébként is mozgalmas időszakban robbant a hír, hogy a Médiatanács nem hosszabbítja meg a Klubrádió jövő januárban lejáró médiaszolgáltatási jogosultságát. Könnyen lehet tehát, hogy elveszíti utolsó frekvenciáját is az a rádió, amelyik valóban unikum volt a magyar piacon, és amelyik az egyszerű talk rádióból egy évtized alatt emblematikus médiamárkává vált.