

Siba Antal

# A helyes stratégia

MŰBÍRÁLAT - TELEVÍZIÓ - LXIV. évfolyam, 31. szám, 2020. július 31.

*(Egy régi kormányfői elemzés a köztévétámogatásról)*

**A magyar média helyzetéről mindent elmond - kommentálja a szerző -, hogy a miniszterelnök személyesen jelenti be az állami intézmények reklámköltési stratégiáját, és nyíltan vállalja a szerkesztőségekre gyakorolt politikai nyomást.**