

Maszkabál, avagy „az évszázad húsosfazeka” Szlovéniában

PUBLICISZTIKA - LXIV. évfolyam, 31. szám, 2020. július 31.

„Emberek haltak meg, muszáj volt azonnal cselekedni”, ismételte pontosan tizenkétszer, szemmel láthatóan zavartan, bizonytalanul és kétségbeesve Zdravko Počivalšek (Modern Centrum Pártja, SMC)¹, a Janša-kormány gazdasági minisztere a szlovén közszolgálati televízió negyedik csatornája (RTV 4) *Tarča* (Céltábla) című riportműsorának a Covid-19-járvány elleni védőeszközök beszerzéséről szóló, 2020. április 30-i műsorában. A csatorna *Studio 3* nevű tényfeltáró rovatának adásában² a minisztert és az ügy számos más érintettjét dokumentumokat bemutatva a tényekkel szembesítették. Ekkor kezdett felszínre emelkedni az a polip, amelynek szerteágazó csápjai még a korábbi korrupciós botrányokhoz (például a finn Patria lövészpáncélosok Janša miniszterelnök által fémjelzett beszerzéséhez)³ képest is lélegzetelállítónak mondhatók.