

KUTYÁBÓL SZALONNÁT?

PÁRATLAN OLDAL - LXIV. évfolyam, 17. szám, 2020. április 24.

Több hírfórumon is megjelent, hogy az ország legnagyobb médiacsoportja, a Mediaworks Zrt. élére, a korábban távozó Liszkay Gábor elnök-vezérigazgató helyére dr. Szabó Lászlót nevezték ki. A mór megtette...: ő volt az a varázsló, aki a kiegyensúlyozottan és eredményesen működő regionális, megyei és városi lapokból pártorgánumokat hozott létre, jelentős előfizetői visszaeséssel, és ezzel megszületett a hazai tájékoztatási piac torzszülöttje, kiegyenlíthetetlen fideszes túlsúllyal. Most már ők uralják a vidéki tájékoztatást, a sport- és a bulvárlapok többségét.

Az új vezető korábbi nagyvállalati és nemzetközi cégirányítási tapasztalattal is rendelkezik. *„Az elmúlt hat évben államtitkárként, miniszterhelyettesként, illetve nagykövetségként dolgoztam”* – nyilatkozta. A megyei lapokban közzétett interjúban az amerikai viszonyokról kifejtette: *„Az amerikai médiapiac nagyon polarizált, és egyértelműen politikai irányvonalak mentén tagozódik, szinte minimális a függetlennek mondható sajtótermékek száma.”* Azt elfelejtette hozzátenni, hogy a médiapiac ott kiegyensúlyozott, míg a hazai viszonyok attól lényegesen eltérőek.

A terveiről elmondta: *„Azt szeretném elérni, hogy egy tette kész, modern, gyorsreagálású, releváns híreket közlő médiacsoport alakuljon ki.”* Hát ebben nem sok dolga lesz majd, mert eddig is az egész csapat híven és gyorsan végrehajtotta a tulajdonos utasításait, elvárásait. Egy-egy kis létszámú migráncsoport még csak éppen elindult Európa felé, már félreverték a nagyharangot... Azt, hogy *releváns* híreket kíván közzétenni – és ehhez szembe kellene fordulni a pártakarattal – vajon be meri-e majd vállalni? *„...[K]onzervatív, polgári, keresztény értékrend képviselője”* – folytatta céljai felvázolását. Ezekkel az a gond, hogy a gazda is csak szlogenek szintjén él és munkálkodik a nemes elvek alapján. Lesz ereje, ideje és mersze kritizálni a közbeszerzési rendszert és a korrupciót; az egészségügy, a kórházak állapotát; az oktatásügy szétzilált helyzetét...? Ugyanis az ezekhez viszonyulás mind ebbe az értékrendbe tartozik.

A későbbiekben reméli, *„...hogyan tovább tudja vinni az elkezdett sikertörténetet”*. Nem nevezném sikernek, hogy pártpropaganda-brosúra szintjére süllyedtek a vidéki orgánumok, a még független időszak előfizetőinek – egyesek szerint – több mint 30 százaléka lemondta a lapok megrendelését. (Hiteles, hivatalos információt erről nem tettek közzé.) Egy nézőpontból igaz a minősítés, a Fidesz újabb kétharmados többséget szerzett a 2018-as parlamenti választáson, és ezt a vidéki lapok szárnyaló gazdasági sikereket súlykoló, migráncügyben riogató, hazug propagandamunkájának is köszönhetette.