

MELLTREND

PÁRATLAN OLDAL - LXIII. évfolyam, 38. szám, 2019. szeptember 20.

Arról, hogy mi érinti meg az emberek lelkét, mi felel meg az ízlésüknek, miről hallanának, olvasnának szívesen; mégis hogyan tágul az érdeklődésük, mint világegyetem az ősrobbanás nyomán, sokat tűnődnek azok, akik a csökkenő példányszámú újságok kiadásából, írásából élnek. És ha elég kitartóan keresik a választ, rendre meg is találják.

Ezt például egy informatikus írta a közösségi oldalon, egy lényegtelennek tűnő poszt alatt:

„Egy plasztikai sebész lapját csináltam. A sebész felesége jött és mondta, mit, hogyan szeretnének. Egyszer jött, hogy rendezzem át a galériát (kb. 60 előtte-utána kép). Kérdeztem: nem mindegy a sorrend? Ezek csak előtte-utána képek. Mellet akar valaki, akkor végignézi, és kitalálja, mit akar.

- Dehogyan mindegy! - mondta. - Ezek különböző típusú mellformák!

Van egy csomó látogatójuk, akiknek a reggeli mellé az az újság, hogy megnézik, változtak-e a melltrendek. Ha már nem trendi a melle, akkor megcsináltatja újra. Itt egy perces néma csend jött, majd nyugtázta, hogy visszatértem. Megnyugtató, hogy nem gond, ha én ezt nem értem, és folytattuk.”