Markó Béla

Miért jó, ha rossz?

Európa a választások után

PUBLICISZTIKA - LXIII. évfolyam, 22. szám, 2019. május 31.

A közös Európa természetesen közös olvasmányokat is jelent. Idézeteket, amelyeket Párizstól Budapestig ismernek legalább egy generáció tagjai, és ezek az idézetek akadálymentesen közlekednek Keletről Nyugatra vagy fordítva. Mondjuk a *Švejk*.