

PIAC

PÁRATLAN OLDAL - LXII. évfolyam, 30. szám, 2018. július 27.

Vásárolok a piacon. Szemüveges, elsőre komolynak látszó öregúr harsogja az egyik eladónak: *Orbán eladta az országot. Jönnek az arabok meg a zsidók. Most már nem csak a cigányokat kell eltartanunk, hanem a zsidókat is.* Nehéz lehet ennyi baromságot ilyen rövid idő alatt összegyűjteni és elmondani! Nem is kell ezzel foglalkozni, gondolhatja bárki; bolond likból bolond szél fúj. De mi van akkor, ha ez a bolondság nem egyéni, nem lik kérdése? Ha gondos, roppant manipulatív (és roppant drága) propagandakampányok eredménye? Pár éve egy idióta az ABC-ben nem tudta kinyitni az összetapadt nejlonzacskót, hogy beletegye a kiflijét. Erre szidni kezdte Gyurcsányt és a zsidókat. Ez valóban egyéni, eredeti hülyeség, szinte unikum a hülyeségben. Örült beszéd, de nincs benne rendszer. Ám a piaci idióta, az már más. Ő az új kor gyermeke. A demokrácia zavaros két évtizedét követő új politikai berendezkedés elbutító és elaljasító propagandájának humán terméke. Csak azért nem lincsel, mert nem mondták neki, magától meg nem jut eszébe.