

Az alma és a körte?

Avagy mit tanulhat a mai a 2006-2010-es ellenzéktől

PUBLICISZTIKA - LX. évfolyam, 36. szám, 2016. szeptember 9.

Amennyiben az ellenzék valaha is nyerni akar, először is meg kell értenie: akármennyire is utálja, a Fidesz tartós vetélytársa, saját célokkal, eszmékkal és elképzelésekkel. Amely pártban ráadásul van tanulási hajlam. Egyrészt látványosan tanult a késő Kádár-korszak demokratikus ellenzékétől (hogyan kell társadalmi kapcsolatokat építeni); másrészt tanult az 1994-98-as MSZP-től (hogyan kell gazdasági hátországot építeni és karbantartani).