Petschnig Mária Zita

Borúra ború

Hogyan növekszik a magyar gazdaság?

PUBLICISZTIKA - LX. évfolyam, 25. szám, 2016. június 24.

A kérdés nem is elsősorban mennyiségi, hanem hogy bekövetkeznek-e olyan pozitív intézményi, szerkezeti változások, amelyek megállítják leszakadásunk folytatódását, és tartós konvergenciát garantálnak az előttünk járókhoz.