

Tamás Pál

Robothipotézis, avagy a munka jövője

PUBLICISZTIKA - LX. évfolyam, 12. szám, 2016. március 25.

A nyolcvanas években jelentek meg a mérlegek a szupermarketek zöldségespultjain. És zokszó nélkül magunk kezdtük maguknak mérni a káposztát vagy az uborkát. Sokfajta munkából játék lesz, mi pedig örömmel játszunk. Még olyankor is, amikor a játékos elem gyorsan eltűnik.