Bojár Gábor

Egy szubjektív polgárdefiníció

PUBLICISZTIKA - LX. évfolyam, 10. szám, 2016. március 11.

Gondolom, a szerkesztők azért kértek fel ennek a cikknek a megírására, mert engem valamilyen szempontból polgárnak tartanak. Az alábbiakban vázolt meghatározás tehát erősen szubjektív lesz, és a polgárságnak csak egy részéről, a vállalkozó polgárról szól. Nem azt szeretném megfogalmazni, milyennek érzem magam mint polgár, csak azt, hogy milyen mintát szeretnék követni. Ami néha sikerül, néha kevésbé.