Petschnig Mária Zita

Elszámolva

(Nem várbazárbeli gazdasági értékelés)

PUBLICISZTIKA - LX. évfolyam, 9. szám, 2016. március 4.

Ha csak egy kicsit is megkapargatjuk ezt a jobban teljesítést, akkor a felfeslő kép koránt sem ennyire megnyerő. Hosszabb távú, előre is tekintő összefüggéseiben nézve pedig bőven van ok az aggodalomra. Nem hiszem, hogy a differenciáltabb elemzést nem végzik el az erre a feladatra hivatott kormányzati műhelyekben. Nem hiszem, hogy nem látják a felemás sikerek másik felét. Ám az lehetséges, hogy a belső kommunikáció is politikai, azaz őszintétlen, és ekkor nagy a baj.