

Trollok harca – egy új sorozat a magyar bankpiacról¹

PUBLICISZTIKA - LIX. évfolyam, 37. szám, 2015. szeptember 11.

Izgalmas, új sorozatot ajánlunk figyelmébe: a Trollok harcát a magyar bankpiacon. Van itt minden: brutális küzdelmek és bájos bankárreggelik. Az első évad nagyjából a rendszerváltástól a legutóbbi kormányváltásig tartó időszak epizódjait tartalmazza, a második évad 2010-től máig tart, a harmadik évad eseményeit pedig izgatottan várjuk Olvasóinkkal együtt.