

A sikerek másik oldala

Hozzájárulás a kormánykampányhoz

PUBLICISZTIKA - LIX. évfolyam, 29. szám, 2015. július 17.

Orbánék megint begurították a görögdinnyét a belpolitikába, akárcsak 2010-ben. Akkor a velük szemben támasztott csodavárást akarták hűteni azzal, hogy Magyarországot a csőd felé tántorgó Görögországhoz hasonlították. Kósa Lajos államcsődközelinek minősítette a magyar helyzetet, amit Szijjártó Péter és Varga Mihály is megerősített. A piacok e beszéd nyomán úgy felbolydultak, hogy a Fidesz vezető közgazdászai valóban vészhelyzetközeli állapotokat generáltak, aminek egyébként nem volt reális alapja. A Morgan Stanley hatalmas pr-katasztrófának nevezte a történeteket, a *Financial Times* kontároknak minősítette a turbulenciákat kiváltókat. Olli Rehn, Manuel Barroso és Jean-Claude Trichet az unió részéről védte Magyarországot, hangsúlyozva, hogy Magyarország jó úton halad, és nem lehet egy napon emlegetni Görögországgal.