

# Példaképünk: Kína?

PUBLICISZTIKA - LVIII. évfolyam, 35. szám, 2014. augusztus 29.

A TÁRKI minden évben *Társadalmi riport* címen tanulmánykötetet jelentet meg; a köteteket nagy megbecsülés övezi a társadalomtudományok művelői és a közvélemény-formálók körében. Kornai János írása eredetileg e sorozat 2014-es kötete számára készült, amely előreláthatólag decemberben jelenik meg, Kolosi Tamás és Tóth István György szerkesztésében. A szerző kérésére a szerkesztők hozzájárultak ahhoz, hogy – tekintettel a téma különleges aktualitására – az írás, némileg rövidítve, soron kívül megjelenjék. A szerző ezúton szeretné kifejezni köszönetét azért a nagyvonalúságért, amellyel a szerkesztők lemondtak az elsődleges nyomtatott közlés korábban már szerződésbe foglalt jogáról.

A teljes szöveg, amely táblázatokat és grafikonokat is tartalmaz, a *Társadalmi Riport 2014* kötetben lesz megtalálható.