

# Válság, válságkezelés és reformok

PUBLICISZTIKA - LIII. évfolyam 14. szám, 2009. április 3.

A 2007 őszén az Egyesült Államokból indult, majd a reálszférára is áttért és globálissá vált pénzügyi válság súlyosan érintette a magyar gazdaságot, és gyökeresen módosította a reformok feltételrendszerét. A válságkezelésre és a reformokra vonatkozó kormányzati intézkedések és szakértői javaslatok keveredtek egymással, holott a velük szembeni követelmények egészen mások, ezért célszerű lett volna a két dolgot következetesen elválasztani egymástól. Bár a múltat nem lehet meg nem történné tenni, nem tanulságmentes elemezni, hogy mit lehetett volna másképpen vagy jobban csinálni.