Lázár György

A Zulauf-effektus – miért esik a forint?

PUBLICISZTIKA - LIII. évfolyam 6. szám, 2009. február 6.

A befektetési szakmában dolgozók hétvégi rutinja a reggeli kávéval kezdődik, amelyhez a *Barron\'s* pénzügyi szaklap átolvasása dukál. Minden év januárjában neves szakemberek konkrét befektetési tippeket adnak, amit a szakma azért is követ nagy figyelemmel, mert a háromszázezer példányban megjelenő, rendkívül befolyásos hetilap kíméletlenül kritizálja szakértőinek múltbeli tévedéseit. Sok professzionális befektető az itt elhangzó vélemények alapján tervezi meg egész éves stratégiáját.