

Multikulti

PUBLICISZTIKA - ELSŐ OLDAL - LII. évfolyam 49. szám, 2008. december 5.

Csupa szépet írt a világsajtó a Mumbaiban praktizáló idegenekről, ha nem hangzana frivolán, azt mondanám, el volt tőlük ragadtatva. Jól képzett profiknak mondta őket (az angolszász lapok előszeretettel használták velük kapcsolatban a *practitioner* főnevet, mintha legalábbis orvosokról lett volna szó), elismerő szókkal méltatta az akció szervezettségét, nemkülönben a csúcstechnológiát, amelyet oly céltudatosan alkalmaztak. A hi-tech ez esetben BlackBerry telefonokat jelentett, efféle az itthoni szolgáltatóktól húszszer alatti összegekért hazavihetünk. Ami a többit illeti: Kalasnyikovok és kínai gyártmányú kézigránatok, mely utóbbiak jobb körökben mifelénk is bizonyos népszerűségnek örvendenek.