

Magyar politikai kapitalizmus

Harmadik felvonás, első kép

PUBLICISZTIKA - LII. évfolyam 40. szám, 2008. október 3.

A legutóbbi hónapokban új üzenetek, programpapírok, támogatók, sőt spontán akciókra is kész vagy ilyen lépéseket fontolgató csoportok tűntek fel a hazai politika peremén: színre léptek a nemzeti tőke immár közvetlen politikai beavatkozásokkal is próbálkozó képviselői. Nyíltan ígérik támogatásokat, lapokat vásárolnak, politikai tévécsatornákat indítanak, esetenként (gazdaság)politikai zsarolással próbálkoznak, sőt, a jelek szerint nem idegenkednek magántitkosszolgák projektjeinek társszponzorálásától. Egyszerre több, egymástól láthatóan független vállalkozásról van szó.