

OFFLINE média ajánlat

Hirdetési tarifák – 2021

OFFLINE MÉDIA AJÁNLAT -

Az *Élet és Irodalom*ról általában

Az *Élet és Irodalom* ma Magyarországon gyakorlatilag az egyetlen irodalmi-közéleti hetilap, és ezáltal jelentős értékek hordozója. Az olvasó egyszerre talál benne színvonalas irodalmat, műkritikát, könyvbírálatot, élvonalbeli szerzőktől származó publicisztikát, riportokat, interjúkat és olyan, gazdasággal kapcsolatos írásokat, amelyek témájukkal, hangvételükkel és szerzőgárdájukkal egyaránt eltérnek a más lapokban megjelenő elemzésektől.

A magyar grafika élvonalába tartozó alkotók jó része is csak lapunkon keresztül juthat el egy viszonylag széles publikumhoz, évente mintegy ezer grafikát közlünk, s ezzel az *ÉS* az ország egyik legnagyobb „galériája”.

Lapunkban anélkül szólalhat meg az autonóm gondolkodású értelmiség, hogy különféle politikai és gazdasági érdekeket kellene szem előtt tartania. Ez mindenekelőtt annak köszönhető, hogy az újság kiadói jogának tulajdonosa maga a szerkesztőség.

A lap felépítése

Az *ÉS* – mint az fejlécén is olvasható – irodalmi és politikai hetilap. Első részében (12 oldalon) közéleti témák jelennek meg publicisztika, riport, interjú, esszé vagy glossza formájában, szerkesztői és szerzői között négy Pulitzer-díjas újságíró szerepel rendszeresen (*Kovács Zoltán, Molnár Erzsébet, Rádai Eszter és Vánca István*). A lap második fele részben műbíráló (mindenekelőtt könyv, emellett film, színház, zene, tárlat stb.), részben pedig kortárs magyar irodalom, és mint ilyen, a mai magyar irodalom rangos fóruma.

Olvasóinkról számokban

Az *Élet és Irodalom* példányszáma az elmúlt időszakban állandósult, a nyomott példány 12 000 körül, az eladott példányszám pedig 8000 között mozog. Jelentős az előfizetői táborunk, megközelíti a 4000 főt. Olvasóink száma 60–70 000 fő között mozog, közel azonos 47–53% a férfiak és a nők aránya. Olvasóink 20%-a 25–39 éves korosztályba, közel fele a 40–59 éves korosztályba tartozik, kb. 30% pedig 60 év feletti, jellemzően város lakó. 65%-a diplomás, főként vezető beosztásban, diplomás szellemi munkát végez (Szonda Ipsos 2010.)

A magyarországi Superbrands Bizottság döntése alapján az *Élet és Irodalom* márka öt alkalommal nyerte el a Superbrands kitüntetését, 2020-ben pedig immár hetedik alkalommal kapta meg a Magyar Brands elismerést.

Speciális árak

ÚJ! 4 C címlapcsík (270×50 mm) 440.000 Ft

Címlapcsík: (ff, 105×25 mm) 63.000 Ft (kizárólag előzetes egyeztetés alapján)

Junior Page (4C 215×305 mm) 475.000 Ft

Elhelyezés a hátoldalon: +20%

Műszaki adatok: újságnyomó-papír, rotációs ofset nyomás, rácssűrűség: 40

Megrendelés: egy héttel megjelenés előtt, **anyagleadás:** e-mailen (300dpi, JPG, PDF vagy TIF formátum, CMYK összterhelés max. 260%), legkésőbb a megjelenés hetében hétfőn. A színes hirdetésekhez cromalin vagy jó minőségű színes print szükséges.

A hirdetések valóságtartalmáért minden esetben a megrendelő felel. Az újság a szellemiségével össze nem egyeztethető, valamint jogszabályba ütköző tartalmú hirdetést nem közöl!

A REKLÁMADÓ-TÖRVÉNYBEN ELŐÍRT ADÓBEVALLÁSI ÉS ADÓFIZETÉSI KÖTELEZETTSÉGET AZ IRODALOM KFT. TELJESÍTI!

| Méret (mm×mm) | Fekete fehér | FF + 1 kísérőszín | 4 szín |
|--|--------------|-------------------|-----------|
| 2/1 (egyedileg egyeztetett) | 655.000 | | 1.050.000 |
| 1/1 (270×433) | 396.000 | 490.000 | 670.000 |
| 1/2 álló (130×421), fekvő (270×205) | 225.000 | 280.000 | 390.000 |
| 1/3 álló (105×421), fekvő (270×135) | 152.000 | 184.000 | 264.000 |
| 1/4 álló (160×205), fekvő (270×100) | 126.000 | 162.000 | 215.000 |
| 1/6 álló (105×205), fekvő (270×70) | 89.500 | 106.000 | 138.000 |
| 1/8 csík (270×50), fekvő (160×100), álló (105×145) | 71.000 | 85.000 | 112.000 |
| 2/100 (105×100) | 49.000 | | |
| 1/100 (50×100) | 25.000 | | |
| 2/50 (105×50) | 25.000 | | |
| 1/50 (50×50) | 12.500 | | |

Áraink a 27% Áfát nem tartalmazzák!

HIRDETÉSMEGRENDELŐ LETÖLTÉSE