

A médiarendszer kritikája

PUBLICISZTIKA - XLIX. évfolyam 13. szám, 2005. április 1.

A magyar médiarendszer radikális válsága közügy: a jelenlegi állapotok nem szolgálják sem a társadalom politikai, sem kulturális érdekeit. Arról nem beszélve, hogy a médiaipar egyes részeinek gazdasági hatékonysága jóval kevesebb embernek hajt hasznát, mint azt állampolgári szempontból progresszívnek mondhatnánk. Újra kell definiálnunk a médiarendszer politikai és intézményi feltételrendszerét, meg kell vizsgálnunk, hogy milyen nemzetközi változásoknak és trendeknek kell a közel- s a távolabbi jövőben megfelelnünk, végül milyen médiaszabályozási logika mentén alakítható ki az az új politikai gazdaságtan, amely segít elérni a releváns társadalmi célokat, s ha lehet, a jelenleginél több jelentkező számára kínál lehetőséget a médiapiacra való belépésre.